附件2：

**培育和推广2020年度十大类纺织创新产品**

**申报类别**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **申报类别** | **描述说明** |
| 1 | **时尚创意 产品** | 注重设计概念的创新，符合市场流行趋势，采用新材料和新技术，使产品的色彩、图案、造型、文化内涵和个性表达契合现代生活方式与消费需求，拥有自主知识产权。 |
| 2 | **非遗创新**  **产品** | 应用非物质文化遗产的设计元素进行产品开发，有利于非遗文化的传承与应用。例如丝绸文化创新产品等。 |
| 3 | **智能科技**  **产品** | 对人体生命体征（心率、血压、呼吸速率和肌电等）或人体周围环境（体温、体表湿度和空气质量等）有监测和响应功能，使用方便。 |
| 4 | **舒适功能 产品** | 通过采用新材料和新技术，基于人体工学对产品进行形态和功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性。 |
| 5 | **运动功能**  **产品** | 通过采用新材料和新技术，基于人体工学对产品形态和功能进行创新性设计，使产品具有高强的防护和耐极端条件性能，为崇尚运动的人员提供充分保护功能和舒适体验。例如冰雪运动功能产品等。 |
| 6 | **医疗卫生用功能产品** | 为患者提供直接或间接的保护，辅助康复治疗，有良好的生物相容性或生物可吸收等生物友好特性，可直接帮助止血、预防感染和促进愈合等；为日常生活中的卫生清洁提供便利，改善用户体验，提高消费者生活质量。 |
| 7 | **易护理**  **产品** | 通过采用新材料和新技术，以降低产品护理难度为目的进行功能设计创新。例如具有免烫、抗皱、防污、防静电、机可洗、抑菌防螨和防虫蛀等功能。 |
| 8 | **安全防护**  **产品** | 通过采用新原料和新技术，对产品色彩、形态和功能进行创新性设计，使产品能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的防护作用，保护使用者的健康和安全。例如医疗防疫类产品等。 |
| 9 | **健康保健**  **产品** | 通过采用新材料和新技术，对产品色彩、形态和功能进行创新性设计，使产品具有调整人体生理功能、辅助治疗疾病、促进健康的功能。例如老年专用健康产品等。 |
| 10 | **生态环保 产品** | 产品符合生态环保标准要求，在生产、销售、使用和废弃处理等整个生命周期内，对环境或人体健康无害。例如采用生物基纤维、原液着色纤维和循环再利用化学纤维等原料，使用生态环保的染整技术加工的产品等。 |